



## „WANDERBARES Deutschland“ auf neuen Wegen

### Topaktuelles Jahresmagazin: Wo Wandern in Deutschland am schönsten ist

Pressemitteilung 8  
Magazin Wanderbares  
Deutschland  
Kassel, 20.03.10

Als neuer Partner des Deutschen Wanderverbands hat sich das Redaktionsteam des Magazins NATURE FITNESS voller Schwung diesen Herausforderungen gestellt: 230 Seiten geballte Informationen zu den besten Qualitätswegen Deutschlands, persönliche Schilderungen von Reisejournalisten, Expertentipps für die beste Ausrüstung, Insiderwissen zum Wert des Wanderns, Interviews mit Entscheidungsträgern der Wanderentwicklung, erste Ergebnisse der ersten nationalen Grundlagenuntersuchung über die wirklichen Interessen der Wanderer. All das findet sich nun mit 65 Übersichtskarten und über 400 Bildern in sympathischer Gestaltung in der neuen Ausgabe von WANDERBARES Deutschland, die für 4,90 Euro ab dem 19. März im Bahnhofsbuchhandel, auf [www.wanderbares-deutschland.de](http://www.wanderbares-deutschland.de) und im Einzelvertrieb erhältlich ist.

Deutscher Wanderverband  
Wilhelmshöher Allee 157-159  
34121 Kassel  
Telefon 05 61 / 9 38 73 -0  
Telefax 05 61 / 9 38 73 -10  
[info@wanderverband.de](mailto:info@wanderverband.de)  
[www.wanderverband.de](http://www.wanderverband.de)  
[www.wanderbares-deutschland.de](http://www.wanderbares-deutschland.de)

Wandern in Deutschland boomt wie nie zuvor. Immer mehr Qualitätswanderwege werden nach den Vorgaben des Deutschen Wanderverbands zertifiziert und schenken vielen Wanderern unvergessliche Stunden in einer ebenso spannenden wie heilsamen Umgebung. Das ist wertvoll für Mensch und Natur, aber auch für die Entwicklung ganzer Landschaften, in denen Schulklassen auf neuen Themenwegen Natur, Geschichte und Geologie erfahren. Dieses „Gesamterlebnis Qualitätswanderweg“ haben die Redakteure bei ihren Recherchen und Gesprächen vor Ort in den Vordergrund gestellt. Die Regionen selbst verfügen bereits über hervorragendes Informationsmaterial mit detaillierten Beschreibungen. „WANDERBARES Deutschland“ will vor allem mit hochwertigem Lesestoff begeistern und orientieren: Erfahrene Reisejournalisten haben sich dafür selbst auf den Weg gemacht und persönliche Eindrücke gesammelt. Die große Klammer zwischen Erlebnis und Verbandsarbeit mit modernsten Mitteln und Strategien spannen der Essay des Buchautors Ulrich Grober über „Wanderlust & Zeitgeist“ und die Interviews mit den Geschäftsführern Ute Dicks (Deutscher Wanderverband) und Jörg Bertram (Deutsche Wanderjugend). Und schließlich erläutern Experten bekannter Markenhersteller Details zur optimalen Ausrüstung für Fernwanderer.

**Bestelladresse:** Das Jahresmagazin WANDERBARES DEUTSCHLAND ist für 4,90 Euro bundesweit im Bahnhofsbuchhandel erhältlich, im Einzelvertrieb zuzüglich 2,90 € Versandkosten beim Deutschen Wanderverband, Tel.: (05 61) 9 38 73-0, E-Mail: [info@wanderverband.de](mailto:info@wanderverband.de) oder unter [www.wanderbares-deutschland.de](http://www.wanderbares-deutschland.de).

#### Pressekontakt:

Ingo Seifert-Rösing  
Tel.: (05 61) 9 38 73-14  
E-Mail: [i.seifert@wanderverband.de](mailto:i.seifert@wanderverband.de)